

indexPro 広告の特性



	アクセス数	イメージ	効果・特性
①バナー	×	◎	メーカーとしてのブランディング、メッセージを示す。 上階層：業界全体でのポジショニングイメージを確立させる。
②記事体広告	◎	◎	エンジニアに対しての幅広い告知、深い理解、イメージ浸透が目的。
③注目の商品	◎	○	主力製品、新製品等を短期間で告知。
④新製品情報	○	○	新製品を幅広いエンジニアとターゲット層に短期間で告知。
⑤製品情報	○	△	ターゲット層に直接訴求、商談率が一番高いアクセスとなる。 製品数を多く入れる事で質の良いアクセス数増加につながる。

※広告内容によって大きく変動する。

※メーカーとしての方向性、マーケティング戦略を明確にしたうえで、広告戦略を立てることが成功の鍵となる。