

制御・電子部品・計測器専門

生産財メーカー・商社の販促ご担当者様へ

indexPro を使って
Webサイトを最強の集客ツールに！

業界
No.1

Google上位表示率

90%

広告利用リピート率

ノウハウ資料
無料進呈中！



このようなお悩みはありませんか？

マーケティング・販促担当になったが、
何から始めればよいか分からない。
生産材に特化したノウハウが知りたい。

Webサイトを活用して
集客したい。

気軽に始められる
インターネット広告を
探している。

SEO対策よりも費用効果の高い
施策を行いたい。

生産財（B to B）ビジネスにはWebサイトを使ったマーケティングが大変効果的です。

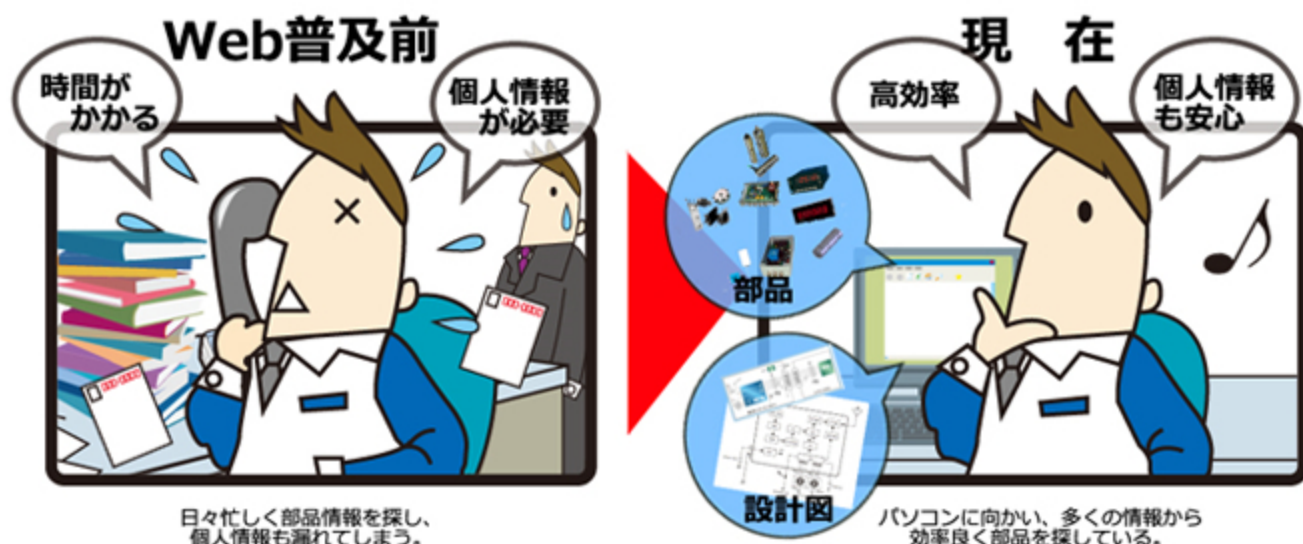
"Webサイトでビジネス"というと、通販サイトなど一般消費財のBtoCビジネスを思い浮かべられるかもしれませんが。

しかし、実際にはB to BにこそWebを活用したマーケティングが効果を出しています。

参照元：日本ブランド戦略研究所 業務上の製品・サービスの情報源（2013年）



生産財の場合、部品採用には第一に品質が求められます。工作機械など、耐用年数の長い製品を作るため、エンジニアは部品一つの品質にこだわります。また、ライバル企業と競争しながらの開発は、外部に状況が知られることは大きな損失に繋がるため、情報漏えいには大変気を使っています。ここでエンジニアが必要としているのが「豊富な情報」と「情報漏えいを防ぐ手段」です。今や、欲しい情報はWeb上で検索すれば豊富に見つかります。また、資料請求には個人情報の開示が必要ですがWeb上では一定の情報は自由に見ることができます。



Webサイトの活用が 生産財 (B to B) ビジネスに適しているワケ

情報取得まで時間がかかる。	情報量 スピード	情報更新が早い。情報量が豊富。 いつでも好きな時に一人で調べられる
電話問い合わせや資料請求には個人情報必須。 早い段階で機密情報が漏れてしまう恐れがある。	機密性 (個人情報)	一定の情報は個人情報を 明かさず閲覧できる。
多くの資料をかきあつめて 比較するため時間がかかる	効 率	通信環境さえあれば いつでもどこでも閲覧できる

実際Webマーケティングに着目した企業が市場シェアを塗り替え始めています

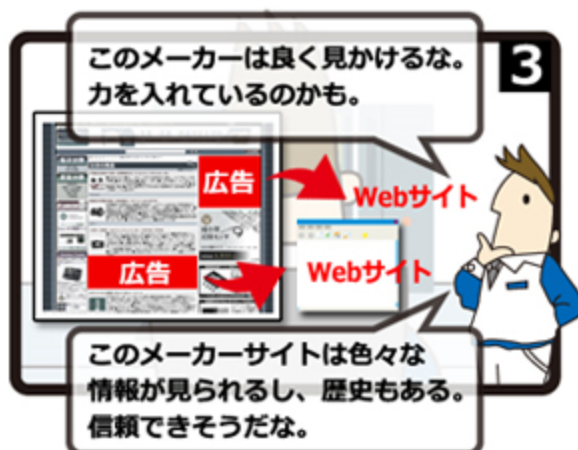
生産財のような企業間 (B to B) 取引の場合は、業界の商習慣や対象分野などにより温度差があります。また、ITリテラシー (IT活用能力) の企業間格差も大きく、まだ発展途上の状況です。だからこそ、ネットの可能性をいち早く感じ取った企業は、Webマーケットを積極的に推進し、市場シェアを大きく変える状況となっています。

企業規模に左右されず成功できる戦略。それが“Webマーケティング”

Webの世界は 24時間 356日 通信環境さえあればどこの誰しもが見ることができます。Webサイトを充実させ、Web上の露出機会を増やし効率的に集客することは、大きなビジネスチャンスにつながります。知名度や営業ネットワークの広さでどうしても大手企業に差がつけられてしまう中小企業ですが、Webマーケティングを駆使することで急成長している企業も多く存在します。

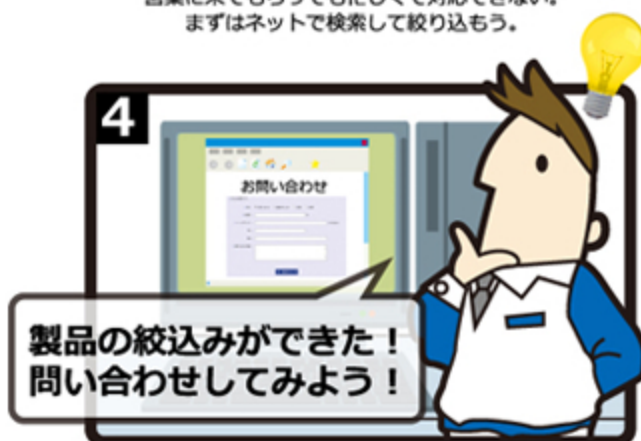


チームで頼りにしていた
大先輩エンジニアが定年で退職・・・
この部品はどのメーカーが良いのか分からない。



Web上で色々なメーカーを調べる。

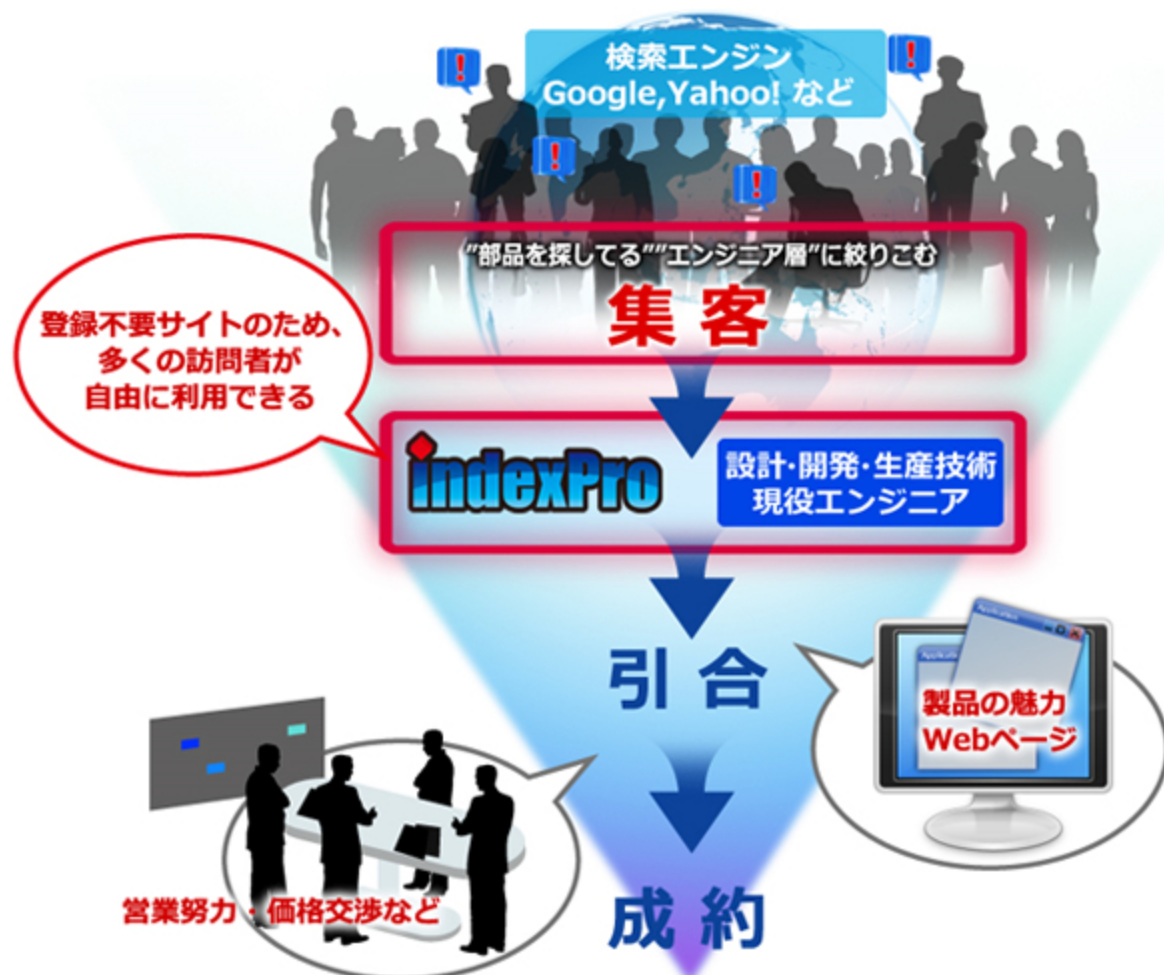
情報が漏れるのは怖いし、
営業に来てもらっても忙しくて対応できない。
まずはネットで検索して絞り込もう。



ネット上で完結！

indexProとは？

Webマーケティング成功への第一歩は“質の高い集客”インデックスプロがお手伝いします。



indexProをおすすめする 3つのポイント

お問い合わせ

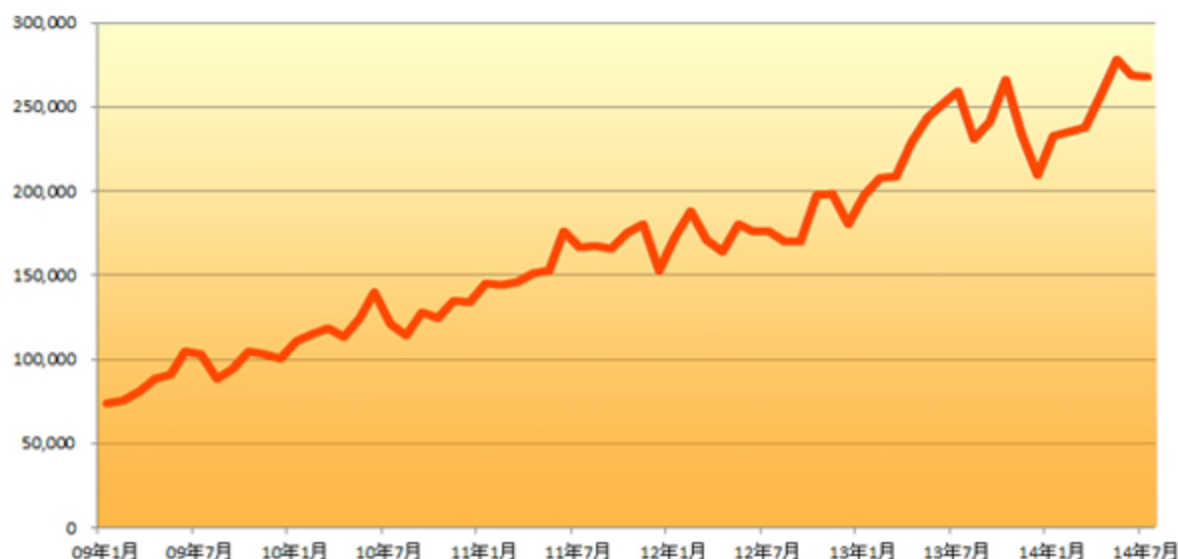
1

エンジニアから抜群の支持！利用者続々増加中！

インデックスプロは、エンジニアのプロが中心となって運営しています。

エンジニア視点の使いやすさに徹底的にこだわったサイト構成が喜ばれ、利用者が年々増加しています。

月間利用者推移（ユニークブラウザ数）



エンジニアのプロの視点によるサイト構成 信頼性・専門性の高い情報を豊富に掲載

専門性

- ・ サイト内容を“部品選定”に特化。
- ・ カテゴリーを制御・電子部品
関連計測器に絞り込んだ内容。

信頼性

- ・ 独自リサーチした企業サイトを
データベース化、登録。
- ・ 個人情報を守る。会員登録不要。
情報漏洩リスクを気にせず利用できる。

豊富な情報

メーカー数 4,000社 商社数 3,500社の情報を網羅

- ・ エンジニアの使う専門用語を元に、
1,078の詳細カテゴリに分類。
- ・ カテゴリ別メーカークリックランキングは
若手エンジニアに人気。



前月のクリックランキング 2014年1月(Best 10)	
企業名	クリック割合
1. ダイハツROGジャパン	11.0%
2. オムロン 制御機器-FASシステム	10.7%
3. センゾー	5.0%
4. アズビル	4.1%
5. 春日電機	3.8%
6. パナソニック A&C 制御機器	3.5%
7. ノーケン	3.2%
8. 長野計器	3.2%
9. ワキ	3.1%
10. フジコン・ローズ	2.9%

※クリック割合は100万クリック/全企業の前月クリック数

圧倒的に SEOに強い！

Google 内 キーワード検索上位ヒット数 **業界No.1！**

インデックスプロの対象製品（カテゴリ名）をキーワード検索した場合の、Googleにおけるオーガニック検索結果（2014年9月）

調査キーワード：1,078 キーワード 中

つまり

indexProを利用することで、自社WebサイトのSEO対策と同様の効果が期待できます。

媒体名	インデックスプロ	大手技術情報サイトA	大手部品検索サイトB
1ページ目表示数	767	50	25
うち トップ表示	269	0	0

（例）Googleで“電動アクチュエータ”と検索した場合



電動アクチュエータ - 44社の製品とランキング - indexPro
www.indexpro.co.jp/search/search-ctg.asp?dcode=300241
[電動アクチュエータ]の主な製品・メーカーを一覧で紹介。月間26万人が利用し、
着向け専門サイト indexPro.



貴社の
Webサイトへ

3

Web解析士・エンジニアのプロが貴社をバックアップします！



営業スタッフは全員 **WACA認定 上級Web解析士** 取得者。広告を提案するだけでなく、Webマーケティング成功に向けたお悩みもサポートしています。アクセス解析やマーケティングに関する無料の勉強会も随時開催中。Webマーケティング初心者の方にも安心してご利用いただけます。



インデックスプロには、数十年の経験を持つ**エンジニアのプロ**が在籍。質の高い集客のお手伝いができるよう、**エンジニア視点**で広告内容をチェックしています。時には内容の変更をお願いしたり、ご希望と違うカテゴリへのご掲載をお勧めすることもあるかもしれません。ご満足頂ける結果に導くためのサポートの一つとしてご理解いただければ嬉しいです。

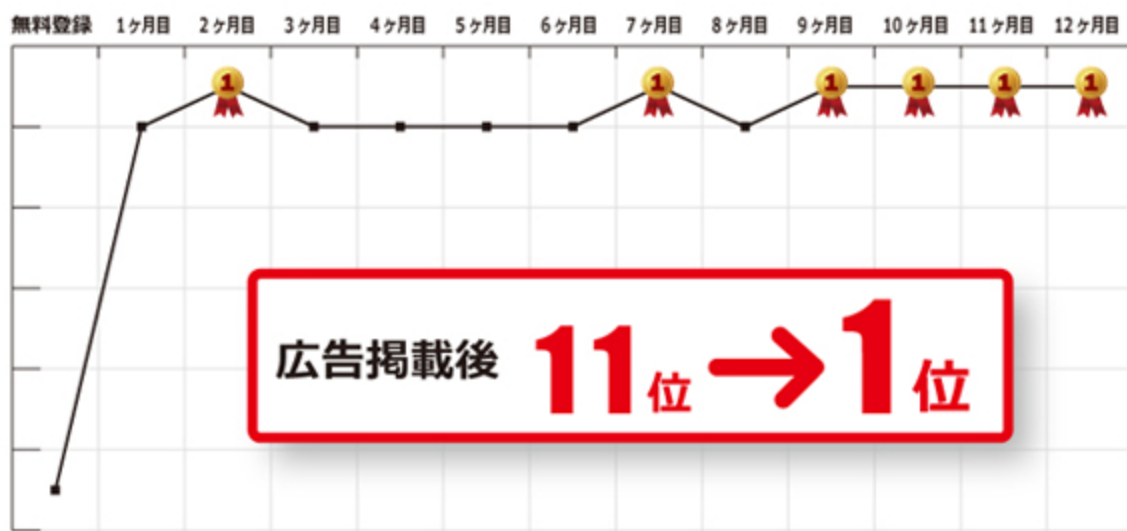
広告掲載後のアクセス数の変化（月間平均）

無料登録時のアクセス数を 1 とした場合 広告掲載後 6ヶ月間の月間平均アクセスで比較



競合メーカーとの相対比較

indexPro クリックランキングより



広告主様の声 ※産業部品メーカー様の場合

機構・流体部品メーカー：

『同じ製品を複数の媒体で紹介したところ、会員登録制の媒体は問合せ数が多く、会員情報が得られる反面、資料請求などの確度の低い「情報収集」が多いようでした。サンプル受注に結びついた案件が無い媒体も……。インデックスプロの場合、弊社のWebサイト上で情報収集をした上で問い合わせしてくれる確度の高い内容が多いですね。インデックスプロ経由だと判明している問合せのうち、約35%がサンプル受注に到達しています。考えていなかった市場のニーズも拾うことができ、ビジネスチャンスが広がったと感じています。』

製造機器メーカー：

『広告掲載後、産業用機器トップシェアのメーカーから引合があり新規受注が決まりました。問い合わせも徐々に増えています。』

大手制御部品メーカー：

『アクセスが増えたことが自社の解析ツールで明確にわかります。また、クリックランキングで競合メーカーとの自社の注目度の比較ができ、社内にも報告しやすいことが魅力です。マーケティング部署は成果を形にすることが難しいため、効果が明確にわかるのはありがたいです。』

モーター制御品メーカー：

『会員登録制の媒体を利用していましたが、自社のWebサイトへの誘導が少ないため、インデックスプロの広告掲載を始めました。クリックランキングでライバル企業を抜いたことも広告効果として評価しています。また、営業がなかなか入り込めなかったメーカーから問い合わせが来たことで社長も注目しています。社内評価が高い媒体です。』

産業用PCメーカー：

『広告掲載前は、インデックスプロが会員登録制ではなくリードが取れないことに不安を持っていました。ですが広告を掲載してみると、質の高いアクセスが増加し、内容の濃い問い合わせがWebサイトに集まるようになりました。売上UPに繋がる実質的な効果が高いと感じています。また、私はもともとエンジニアでしたが、エンジニア視点で見ると、他の媒体よりもカテゴリ分類が分かりやすくしっかりしたサイトだと思います。』

大手制御部品メーカー：

『予想以上の集客力に驚いています。今までに弊社で蓄積した顧客情報にはない、新しい層からの訪問が増加していることがわかっています。』

外資系モーターメーカー：

『ターゲットとしている医療や工作機械業界からのアクセスが増えています。問い合わせも増加しており、満足です。』

国内制御部品メーカー：

『インデックスプロから来る訪問者は、検索エンジンから直接来る訪問者よりも、問い合わせしてくれる確率がとても高いです。自社のアクセス解析で調べられるので、効果が測定しやすいことも魅力です。』

マーケティング機器メーカー：

『業界大手企業をクリックランキングで追い抜きました。また、広告で新製品を紹介したところ、たった1ヶ月で複数の引合が来ました。真剣に製品を探している人が集まるサイトで、アクセスの質が高くコストパフォーマンスが高いと感じています。』

外資系流体機器メーカー：

『既存客がインデックスプロを利用していました。"今時、インデックスプロに出ていないメーカーは探せない"と言う評判を聞いて広告を掲載。アクセスも倍増し、結果、お問合せも増加しました。本当にエンジニアが見ているサイトだと実感しました。数名の営業スタッフで動いているので新規開拓も一苦労している中、とても助かります。』

国内流体機器メーカー：

『他の媒体と比較して、インデックスプロの**広告主は大手企業が多い**ですね。マーケティングに詳しく、広告効果に厳しい外資系メーカーも掲載し続けているのはすごいことだと思います。安定した数のアクセスの流入があるので、継続して利用しています。』

もっと具体的な事例がたくさん！インタビュー記事は[こちら](#)

広告掲載の流れ（手順・期間）

お手続きはカンタン。

最短で2営業日後からのスタートも可能です。※

※ご契約内容・時期によりお時間を頂く場合がございます。

お申し込み

営業部までお問い合わせください。お申込書を発行いたします。
必要事項を明記の上、ご返信ください。

Web上の要領に従って
広告内容をメールに記入
インデックスプロ宛に送信します。

登録時点で商標、画像の使用をindexProに許諾されたものとします。
Webサイトからの画像の転用も可能です。この場合、URLと画像名を連絡願います。

インデックスプロで
掲載用の原稿を作成します。

バナー広告はお客様サイドで原稿を制作の上、
メールでindexPro宛にお送りください。

プレビュー（内容確認）メールが届きます。

最終確認後、ご掲載スタート！



Q. 広告のプランは？

A. 広告種類は全部で17種類あり、ご掲載期間・金額は商品により異なります。（1ヶ月単位、6ヶ月単位）
8,000円/月よりスタートすることが可能です。生産財のビジネスはニーズ発生のタイミングが顧客により異なります。
タイミングを逃さないプロモーションをするために、長期間ご掲載される広告主様が圧倒的に多くなっています。

Q. 広告主になると受けられるサポートは？

A1. アクセス状況がひと目でわかる管理画面をご用意します。

A2. 営業スタッフは全員WACA認定上級Web解析士取得者。生産財に特化したWebマーケティングのノウハウをご案内します。初心者の方もご安心ください。

A3. マーケティングやアクセス解析に関する無料勉強会も随時開催しています。

Q. ユーザーの個人情報は教えてもらえますか？

A. 多くのエンジニアに安心してご利用いただけるよう、インデックスプロは会員登録不要のサイトとして運営しています。そのため、インデックスプロが個人情報を収集、ご提供することはできません。

インデックスプロは、メーカーWebサイトへの直接リンクで構成しております。エンジニアが製品に具体的な興味を持つと、メーカーWebサイトへアクセスします。広告主様からは「お問合せがWebサイトに集まるようになった」、「単なる情報収集ではなく、タイムリーに製品を探しているというお問合せが増えた」など、嬉しいお声を頂戴しています。

Q. 広告制作は依頼できますか？

A. イメージ&テキスト型の場合は、ご提供いただく素材を元に弊社にて制作いたします。ただし、Gif.Flash形式のバナー広告の制作は行っておりません。恐れ入りますが、広告主様側でご準備ください。

Q. 途中で広告の差替えはできますか？

A. ご契約期間中の差替えは随時無償で承ります。

Q. 無料登録や広告の内容は自分で変更できますか？

A. 情報の整合性を維持するため、登録・広告内容の変更はインデックスプロにて管理させて戴いております。変更をご希望の場合は、インデックスプロまでメールでお問合せください。

インデックスプロにご興味をお持ち頂いた方へ Webサイトへの集客に役立つノウハウ資料をご提供いたします。

インデックスプロでは、独自リサーチにより メーカー約4,000社、商社 約3,500社の
Webサイトをデータベースに登録し、サイト内にご紹介しております。

まずは登録チェック

既にデータベースにご登録のある企業様は・・・
ご登録状況が分かるアクセスデータや、Web解析の
ポイント資料をご提供いたします。
お問合せフォームよりお申込ください。

ご登録がない場合・・・
リサーチ対象企業として、登録審査をさせていただきます。
お問合せフォームよりお申込ください。
※ご登録を保証するものではありません。あらかじめご了承ください。

広告紹介ページ

お問い合わせ



営業部 お問い合わせ時間 9:00～18:00（土日・祝日を除く）

03-5937-3665